

国内導入実績No.1 700社70,000店舗以上導入!

ハウス電子マネー発行システム — バリューカードASPサービス —

Card Line up — カードラインナップ —



株式会社モスフードサービス
飲食:1,000店舗以上で導入



コーナン商事株式会社
ホームセンター:300店舗以上で導入



元気寿司株式会社
飲食:100店舗以上で導入



株式会社トライアルフィナンシャルサービス
ディスカウントストア:200店舗以上で導入



株式会社ベッパーフードサービス
飲食:400店舗以上で導入



株式会社オールハーツ・カンパニー
飲食:80店舗以上で導入



株式会社ぎゅーとら
スーパー:20店舗以上で導入



株式会社マキヤ
ディスカウントストア:60店舗で導入



株式会社三田ホールディング
ホテル:1店舗で導入



株式会社ママーSTORE
スーパー:3店舗で導入



株式会社ウェルカム
飲食:50店舗以上で導入



株式会社サンライズジャパン
日焼けサロン:5店舗以上で導入



株式会社新生堂薬局
ドラッグストア:50店舗以上で導入



UCCフードサービスシステムズ株式会社
飲食:300店舗以上で導入



株式会社きむら
スーパー:10店舗以上で導入



株式会社サンキュードラッグ
ドラッグストア:40店舗以上で導入



レッドロブスタージャパン株式会社
飲食:20店舗以上で導入



株式会社伊東屋
雑貨:10店舗以上で導入



株式会社ラッシュジャパン
化粧品:80店舗以上で導入



株式会社ジャコム石川
スーパー:10店舗以上で導入



株式会社ブルーノートジャパン
飲食:4店舗で導入

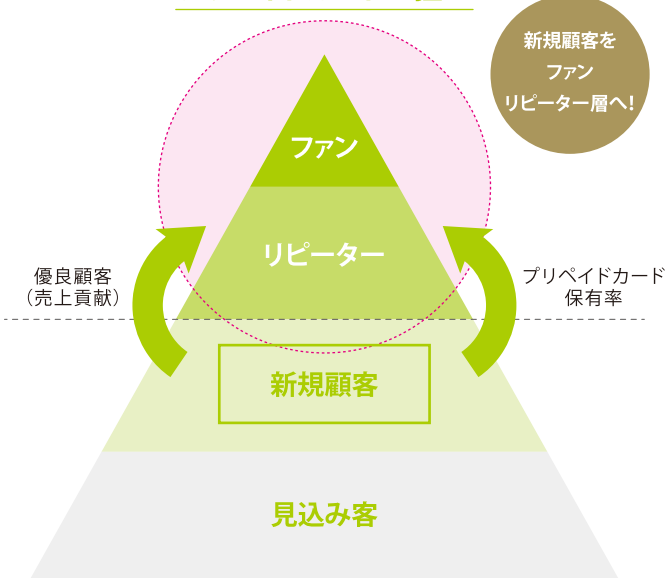


JAあがつま
スーパー:2店舗で導入

Effect・Target — 効果・ターゲット —

ファン層及びリピーター層を中心に、ハウスプリペイドカードを推進し、
利用顧客の来店頻度アップ及び単価アップにより、売上アップを実現します。

プリペイドカードの狙い



効果
1

来店頻度UP

チャージ残高が顧客の来店頻度を上げる

- ・入金特典の付与により、チャージ残高を増やす
- ・残高が残っているため、競合店への来店機会を抑制
- ・待ち時間による、離反の防止策としても有効

約20%増

効果
2

客・組単価UP

- ・当日のキャッシュアウトなしで買い物可能につき、1商品単価がアップ(1サイズ大きい物にしよう)
- ・法人層の囲い込みにより単価アップ(高額チャージへの特典増加によりついでの買いによる、購買力アップ)

約10%増

Case Study — ケーススタディ —

自己利用カードを日本のマーケットに普及させたこれまでの成功・失敗事例、
マーケットリーダーとしての責任、カードを売上に結び付けるノウハウが弊社の強みです。

Case 1

元気寿司株式会社 導入サービス:ASP・VDGW



【目的(課題)】

キャッシュレスに対し他社との差別化を図る・リピーターの囲い込み

【導入効果】

告知・キャンペーン等を実施した成果も大きく、導入当初より9か月後にカード利用額が20%UP。順調に客数も前年度超えが続き、リピーターも獲得。特に女性は、ポイントなどに敏感なのか、利用者が男性に比べ圧倒的に増えていった。また、様々な販促と連携できる面も大きなメリットであった。今後は、金額をチャージできるところが各店舗のレジだけなので、スマホのアプリと連携させ、アプリからチャージをできるようにするなど、さらなる利便性を強化中。

Case 2

株式会社トライアルフィナンシャルサービス 導入サービス:ASP



【目的(課題)】

店舗運営やサービス向上など、様々な課題解決のため

【導入効果】

「日本初のスマートストア」タブレット決済機能付きのレジカートを導入した店舗をオープン。バリューのプリペイドカードを利用してキャッシュレスな買い物ができる画期的な店舗で、店員さんがカゴの商品をレジに打ち込む作業がないのでお会計の時間短縮に成功。レジカートを導入した店舗では、買上げ点数が平均2点向上した。

What's value card? — バリューカードとは? —

バリューカードとは、自社ブランドで発行が可能な、ハウス電子マネー(プリペイドカード)発行システムです。



【ハウスプリペイドカード】

新規顧客の獲得や来店促進につながるクローズ型(自社型)プリペイドサービス。バリューカードは、自社ブランドで発行が可能なハウス電子マネー(プリペイドカード)発行システムです。



【プリペイドカード】

お支払がスムーズ。繰り返し何度でも使えて、チャージ特典がもらえる。



【ポイントカード】

電子クーポンとしてのご利用やメール会員との連動による相乗効果も!



【ギフトカード】

カードにお好きな金額をチャージして贈る。ブランディングツールとしても最適。

バリューカードASPサービスだからこそできる!!

Settlement Solution

入金・決済ソリューション



専用端末(バリューカード・コード決済対応)



入金機



モバイルカード(オンラインチャージ)



POS接続



ECサイト



ValueDrive
(集計分析プラットフォーム)

System Linkage

システム連携

各種コード
決済サービスと
接続

R Pay

LINE Pay

PayPay

ゆうちょPay

d払い

au PAY

支付宝

WeChat Pay

Pay

Jcoin

QUOPay

クオ・カード・ペイ

バリューデザインゲートウェイ (VDGW)

※接続準備中も含まれます。

サービスに関するお問い合わせ

株式会社バリューデザイン [営業部]

TEL:03-5542-0088 FAX:03-5542-0089 MAIL:info-desk@valuedesign.jp

valuedesign

www.valuedesign.jp